

**KONKURS**

**BRACTWO OCZAMI**

**MŁODEGO CZŁOWIEKA**Instrukcja do przeprowadzenia konkursu

**O KONKURSIE**

Zapraszamy do udziału w konkursie pt. „**Bractwa religijne oczyma młodego człowieka**”. Konkurs organizowany jest w ramach projektu „Konfraternie – element polskiej tradycji regionalnej i narodowej: dokumentacja, animacja i integracja".

**CEL KONKURSU**

Konkurs ma na celu zachęcenie dzieci i/lub młodzieży (do 25 r.ż.) do przedstawienia swojego spojrzenia na bractwa religijne i odpowiedzi na pytania:

Jak widzę bractwo?

Czym jest moim zdaniem dziś?

Jaka jest przyszłość bractw?

**FORMA PRAC KONKURSOWYCH**

Uczestnicy mogą wybrać dowolną formę wyrazu, tzn. mogą stworzyć fotoreportaż, rysunek, plakat, nagrać krótki filmik lub wybrać inną formę artystyczną, która pozwoli im przedstawić swoje spojrzenie na bractwa religijne. Przykładowymi tematami prac mogą być odpowiedzi na pytania:

Jakie są sposoby postrzegania bractwa?

Jakie wartości, korzyści i doświadczenia płyną z uczestnictwa w bractwie oraz jak bractwo wpływa na życie i rozwój jego członków?

Jakie aspekty bractwa mogą być ciekawe dla młodych ludzi?

**PRZEBIEG**

**KONKURSU**

Przygotowane prace w postaci pliku wideo, .jpg/.pgn lub pdf/word składamy do komisji konkursowej w terminie wcześniej ustalonym z organizatorami konkursu w formie elektronicznej na adres: **kontakt@forumbractw.pl**

W odpowiedzi na zgłoszenie zostaną udostępnione szczegóły ogłoszenia wyników, w tym formularz zgody rodziców/opiekunów do pobrania (dla niepełnoletnich uczestników).

Organizatorzy w ciągu 30 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń poinformują o wynikach konkursu.

**NAGRODY:**

Nagrody są pieniężne w postaci kart do Empiku: 200 PLN (I miejsce),

125 PLN (II miejsce),

75 PLN (III miejsce),

wyróżnienia (50 PLN)

**JAK PROMOWAĆ**

**KONKURS?**

Przygotowaliśmy kilka propozycji tego, w jaki sposób można promować konkurs wśród dzieci i młodzieży. Proponujemy dwie ścieżki:

**PROMOCJA TRADYCYJNA**

Warto z informacją o konkursie dotrzeć do dzieci i młodzieży np. poprzez:

zachęcenie do udziału dzieci i młodzieży

będących w otoczeniu bractwa;

powieszenie plakatu konkursowego w parafii,

pobliskiej szkole, domu kultury itp.

**PROMOCJA ONLINE**

Drugą ścieżką jest promocja online, poprzez publikację informacji o konkursie:

na stronie www bractwa/parafii

w mediach społecznościowych (FB/Instagram)

E-mail marketing i newslettery

**MATERIAŁY PROMOCYJNE**

Przygotowaliśmy dla Państwa różnorodne materiały promocyjne, dając możliwość wyboru preferowanej ścieżki promocji.

**O PROJEKCIE**

:Projekt „Konfraternie – element polskiej tradycji regionalnej i narodowej: dokumentacja, animacja i integracja" jest finansowany na podstawie umowy zawartej ze Skarbem Państwa – Ministrem Edukacji i Nauki, a realizuje go Instytut Statystyki Kościoła Katolickiego SAC. Projekt przyjęto do finansowania w drodze konkursu na realizację projektów w ramach programu pod nazwą „Nauka dla Społeczeństwa", ogłoszonego komunikatem Ministra Edukacji i Nauki z dnia 1 lipca 2021 r. o ustanowieniu programu pod nazwą „Nauka dla Społeczeństwa" i naborze wniosków.



Więcej informacji:forumbractw.pl/konkurs

kontakt@forumbractw.pl