



pytam.edu.pl

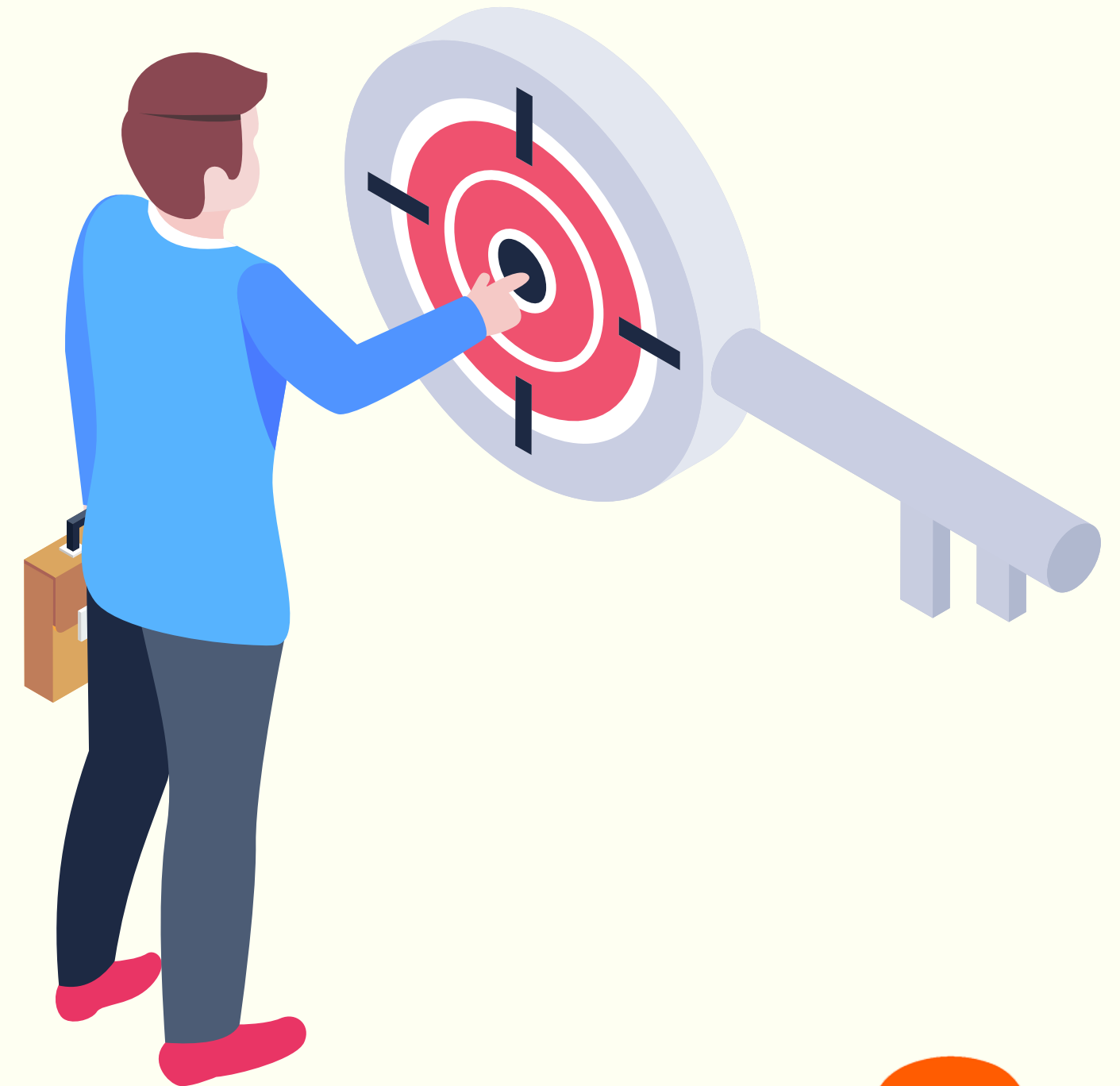


I KTO
TU RZĄDZI?



ŻYCIOWE CELE I WARTOŚCI

Osiągnięcie życiowych celów i urzeczywistnienie w naszym życiu wybranych wartości wymaga osobistego zaangażowania, rzetelnej pracy i czasu.



(1)



MEDIA CYFROWE A OSIĄGANIE ŻYCIOWYCH CELÓW

Cyfrowe media to pożeracz CZASU.

ŁĄCZNA ILOŚĆ CZASU
DZIENNIE JAKĄ OSOBA
W WIEKU 13 - 18 LAT MOŻE
BEZPIECZNIE SPĘDZIĆ PRZED
EKRANEM TO
MAKSIMUM 3 GODZINY.

Amerykańska Akademia Pediatria i Kanadyjskie
Towarzystwo Pediatria

- Trudno zrealizować życiowe cele i wartości jeżeli, będziemy karmić się grami komputerowymi czy sięgać po patologiczne treści w internecie np. patostreamy czy pornografię.
- Uzależnienie od mediów cyfrowych to przeszkoda na drodze do realizacji życiowych celów.



Zagrożenia wirtualnego świata

ELEKTRONICZNA KOKAINA

NATURALNA - NIECZĘSTA - NAGRODA:

Zachowanie
służące
przetrwaniu:

- jedzenie
- sukces
- zbliżenie intymne

DOPAMINA

- przyjemność
- impuls powtarzania zachowania

NIENATURALNIE CZĘSTA NAGRODA

Sztuczne
pobudzenie
dopaminy:

- narkotyki
- pornografia
- sukcesy w grze
- lajki itp.

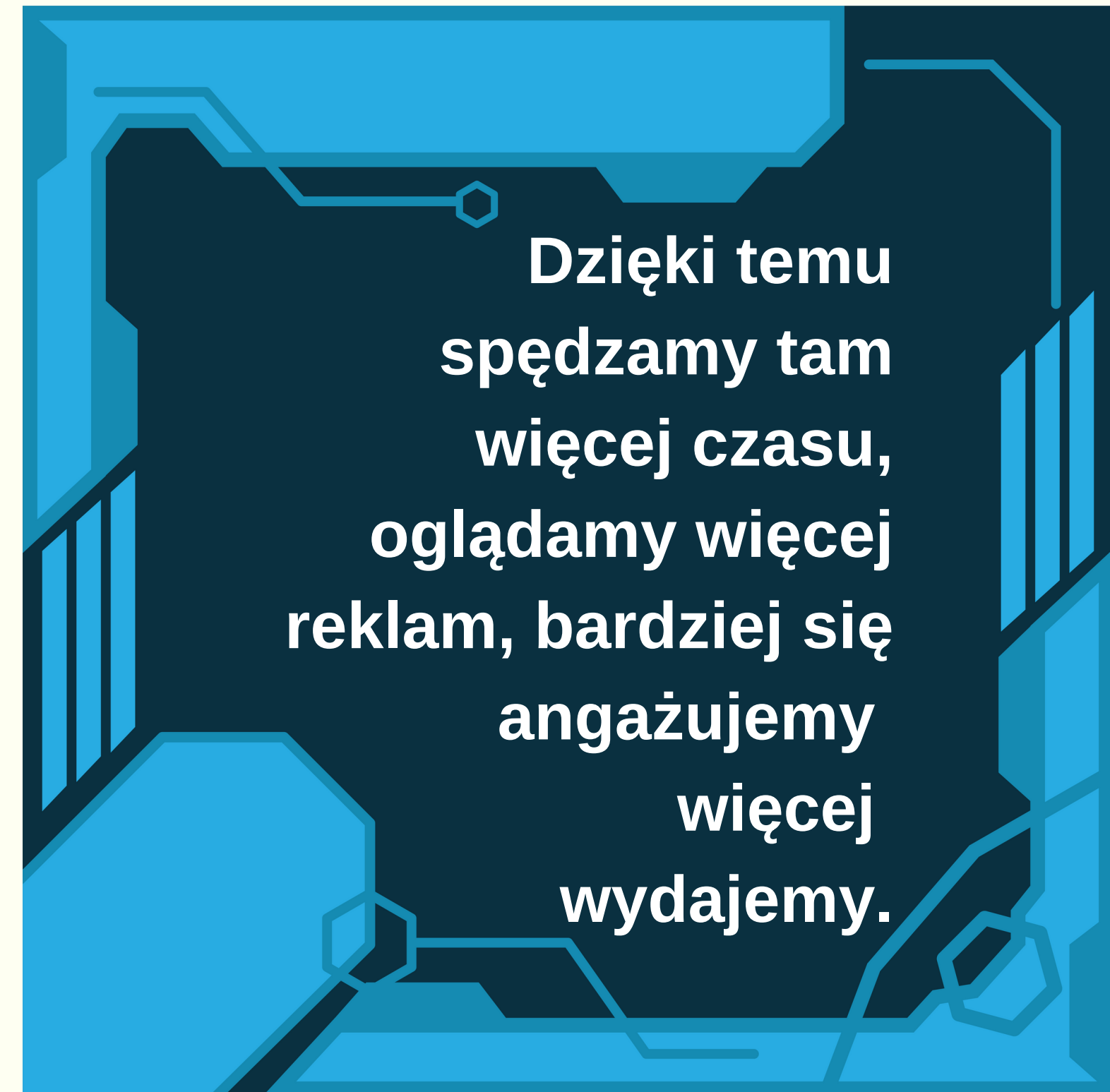
DOPAMINA

- malejąca przyjemność
- impuls powtarzania zachowania
- UZALEŻNIENIE



SZKODLIWE ALGORYTMY

- Nie ma rzeczy darmowych w Internecie.
- Twórcy aplikacji zarabiają na reklamach i mikropłatnościach.
- Co nas trzyma online?
 - dopaminowy potop
 - algorytmy podsuwające interesujące nas treści.



PROBLEM BANIĘK INFORMACYJNYCH

Algorytmy wychwytyją ciekawe dla nas treści i podsuwają je nam, eliminując inne informacje, które tylko "przelatujemy" wzrokiem.

Tak tworzy się bańka informacyjna.

Wydaje się nam, że każdy rozsądny człowiek myśli tak jak my.

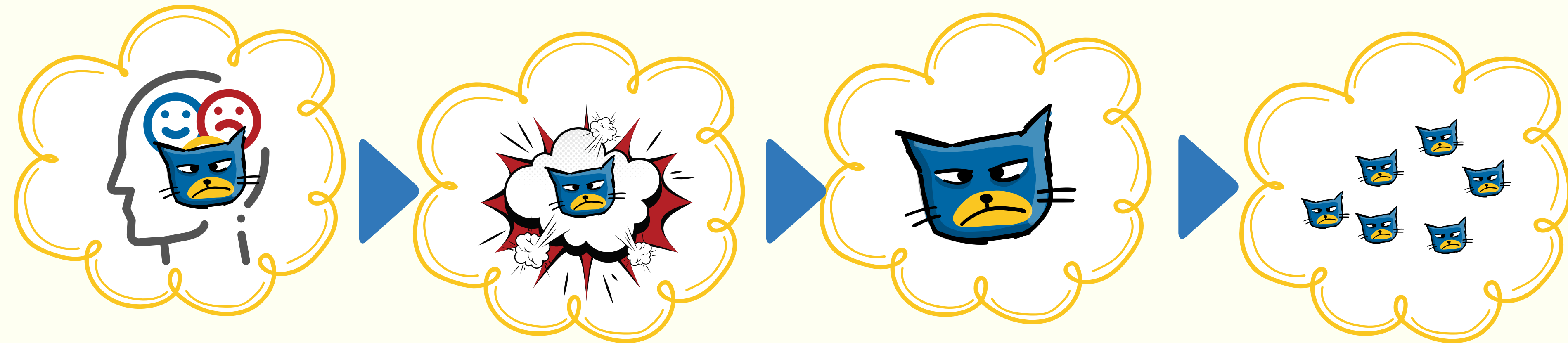
Internet zamyka nas w wirtualnym tunelu – tworzy nieprawdziwą wizję świata.



(5a)



PROBLEM BANIEK INFORMACYJNYCH



Pojawia się informacja budząca moje emocje: lęk, oburzenie, ekscytację.

Algorytmy odnotowują, co przyciąga moją uwagę.

Algorytmy podsuwają treści podobne, a ukrywają sprzeczne.

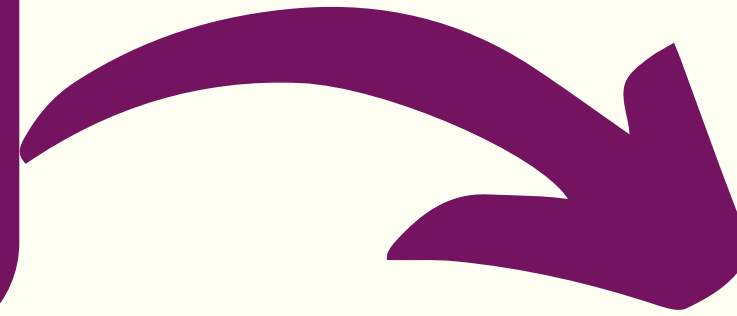
Spędzam więcej czasu online, przekonany, że większość ludzi myśli tak jak ja.

(5b)



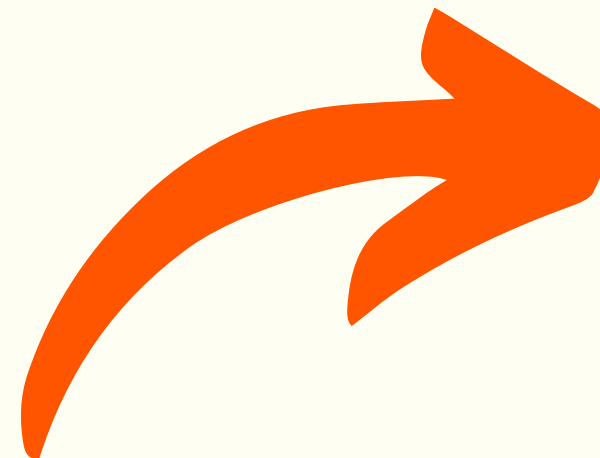


nuda



**wejście
w świat
wirtualny**

**rozdrażnienie,
zniechęcenie,
niezadowolenie**



**brak
rozwiązania
problemów**



BŁĘDNE KOŁO



**Ustalanie i przestrzeganie
zasad korzystania z cyfrowych
mediów
jest przejawem mądrości
i odpowiedzialności**

